

MAS

Google Ads Hesabı Açma ve MAS'a Erişim Verme Rehberi

Reklamlarınızı biz yönetelim, hesabınız sizde kalsın.

MAS · Google Ads & Meta Reklam Ajansı

Telefon / WhatsApp: [+90 505 169 38 56](tel:+905051693856) · info@masreklam.com · masreklam.com

Bu rehber ne işe yarar?

Merhaba,

Reklamlarınızı MAS ile yönetmeye başlamadan önce yapmanız gereken tek teknik adım var: **kendi adınıza bir Google Ads hesabı açmak ve bize bu hesaba "yönetici" erişimi vermek.**

Endişelenmeyin — bilgisayarla aranınız çok iyi olmasa bile bu rehberi takip ederek 15–20 dakikada bitirebilirsiniz. Her adımı, ekranda göreceğiniz butonların Türkçe adlarıyla birlikte tek tek yazdık. Ayrıca her önemli adım için **temsili bir ekran görüntüsü (Görsel 1, 2, 3 ...)** ekledik; ekranınızdakiyle karşılaştırarak ilerleyebilirsiniz.

Bu rehber boyunca **üç şeyi** halledeceğiz:

1. Bir Google hesabınız yoksa, açmak.
2. Google Ads reklam hesabınızı açmak (reklam vermeye başlamadan, sadece hesabı kurarak).
3. MAS'ın yönetim davetini kabul edip bize erişim vermek.

Önemli güvence: Hesap **sizin adınıza, sizin kontrolünüzde** açılır. MAS yalnızca "yönetici" olarak bağlanır — yani reklamlarınızı sizin yerinize kurar ve yönetir, ama hesabın sahibi her zaman siz kalırsınız. Dilediğiniz an erişimimizi tek tıkla kaldırabilirsiniz.

Bölüm 1 — Google Hesabınız Yoksa: Google Hesabı Açma

Google Ads kullanmak için önce bir Google hesabınız (Gmail adresi) olması gerekir. **Zaten bir Gmail adresiniz varsa bu bölümü atlayın, doğrudan Bölüm 2'ye geçin.**

1. İnternet tarayıcınızın adres çubuğuna accounts.google.com/signup yazın ve Enter'a basın.
 2. Açılan formda **Ad** ve **Soyad** bilgilerinizi yazın, **İleri** butonuna tıklayın.
 3. **Doğum tarihinizi** ve **cinsiyetinizi** girin, **İleri** deyin.
 4. Karşınıza gelen ekranda **"Kendiniz için bir Gmail adresi oluşturun"** seçeneğini seçin. Google size hazır adres önerileri sunar; derseniz bunlardan birini seçin, derseniz **"Kendi Gmail adresinizi oluşturun"** diyerek istediğiniz adresi yazın (örneğin: `isletmemadi@gmail.com`). Bu ekran aşağıdaki **Görsel 1**'e benzer görünür.
-

accounts.google.com/signup

Google

Google Hesabı oluşturun

Gmail adresiniz, Google Ads dahil tüm hizmetlere giriş anahtarınızdır.

Ad Soyad

Berke Savaş

Kullanıcı adı

isletmemadi@gmail.com

İstediğiniz adı yazın

İleri

Görsel 1 — Google hesabı (Gmail) oluşturma formu. Ad-soyadınızı ve istediğiniz kullanıcı adını yazıp **"İleri"** deyin; ardından şifre belirlersiniz. *Temsili ekran görüntüsü.*

5. Bir **şifre** belirleyin. Şifreniz en az 8 karakter olsun; harf, rakam ve sembol içermesi güvenliği artırır. Şifreyi bir yere not edin — buna ileride ihtiyacınız olacak.

6. Google, hesabınızı doğrulamak için bir **telefon numarası** isteyebilir. Numaranızı girin, telefonunuza gelen SMS kodunu ekrana yazın. (Bu, dolandırıcılığı önlemek için Google'ın standart adımıdır; numaranız reklamlarda görünmez.)

7. Kullanım koşullarını okuyup **"Kabul ediyorum"** butonuna tıkladığınızda Google hesabınız hazır olur.

Not: Bu Gmail adresi ve şifresi bundan sonra Google Ads dahil tüm Google hizmetlerine giriş anahtarınızdır. Güvenli bir yerde saklayın. Güvenliği artırmak için Google daha sonra **"İki Adımlı Doğrulama"** açmanızı önerebilir; açarsanız her girişte telefonunuza gelen bir kodu da girersiniz. Bu tamamen sizin hesabınızın güvenliği içindir ve MAS bu koda erişemez.

Bölüm 2 — Google Ads Reklam Hesabı Açma

Bu, rehberin en önemli bölümü. Burada dikkat etmeniz gereken bir "tuzak" var; onu birlikte aşacağız.

Neden dikkatli olmalıyız?

Google, yeni hesap açarken sizi otomatik olarak "**Akıllı Kampanya**" adı verilen basitleştirilmiş moda yönlendirir ve **hemen reklam kurmaya ve para harcamaya** teşvik eder. Biz bunu istemiyoruz. Amacımız sadece **boş bir hesap kurmak**; reklamları sizin adınıza, doğru şekilde **MAS kuracak**.

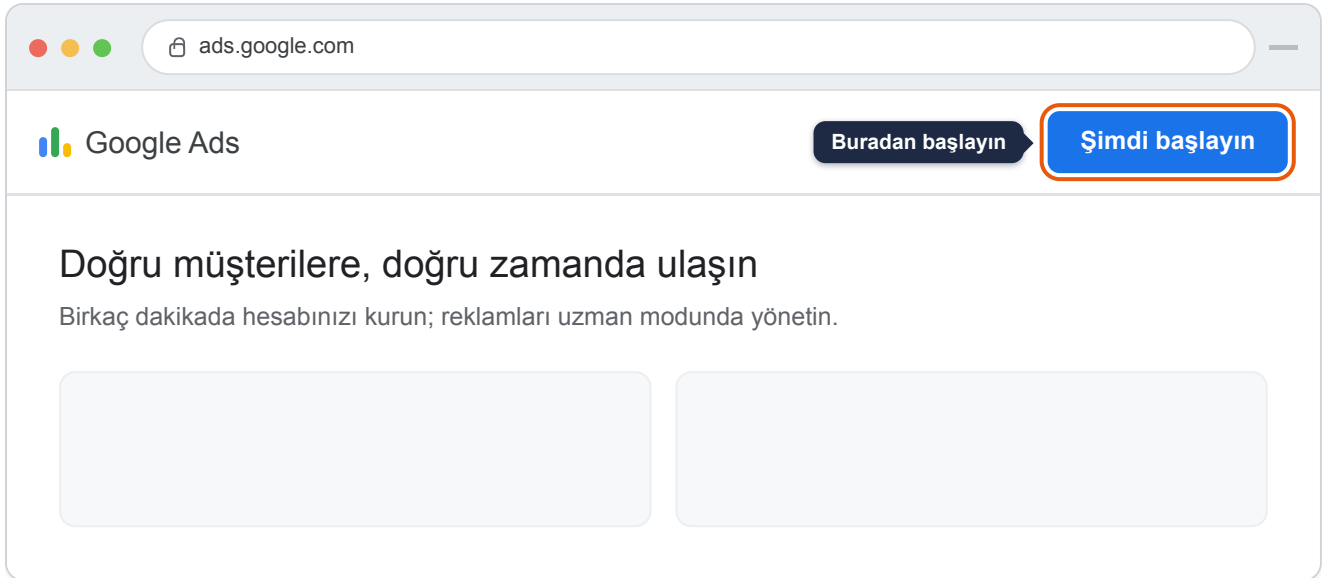
Bu yüzden aşağıdaki adımları **tam olarak yazıldığı gibi** takip edin.

Adımlar

1. Tarayıcınızda ads.google.com adresine gidin.

2. Sağ üstteki "**Şimdi başlayın**" (Start now) butonuna tıklayın. Bölüm 1'de açtığınız (veya mevcut) Gmail hesabınızla giriş yapın. (**Görsel 2**, bu karşılama ekranını ve butonu gösterir.)

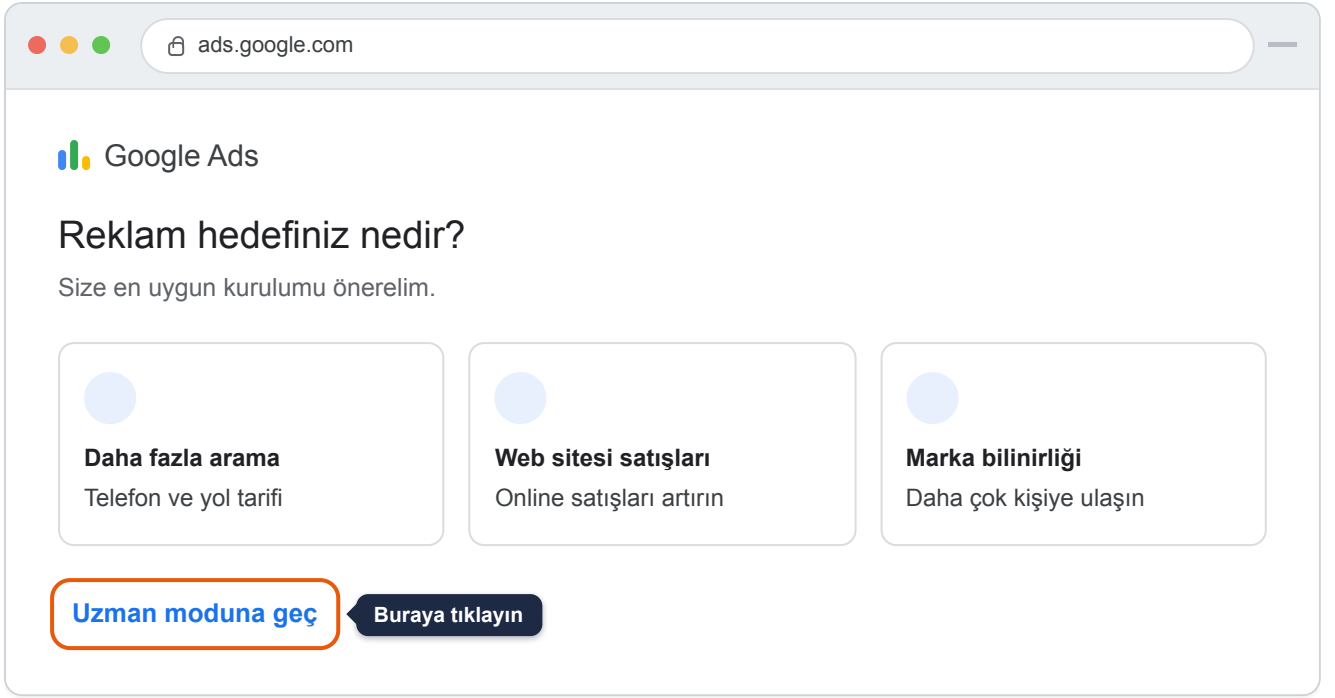
İki Adımlı Doğrulama sorulursa: Hesabınızda iki adımlı doğrulama açıksa, giriş sırasında telefonunuza / uygulamanıza gelen **6 haneli kodu** girmeniz istenir. Bu normaldir; kodu girip devam edin.



Görsel 2 — Google Ads karşılama sayfası. Sağ üstteki "**Şimdi başlayın**" butonuna basıp Bölüm 1'de açtığınız Gmail hesabınızla giriş yapın. *Temsili ekran görüntüsü.*

3. Karşınıza "**Reklam hedefiniz nedir?**" benzeri bir soru ve renkli seçenekler çıkabilir. **Burada durun.** Ekranda alt tarafta veya köşede yer alan "**Uzman moduna geç**" (Switch to Expert Mode) bağlantısına tıklayın. (Aşağıdaki **Görsel 3**'te bu bağlantı işaretlenmiştir.)

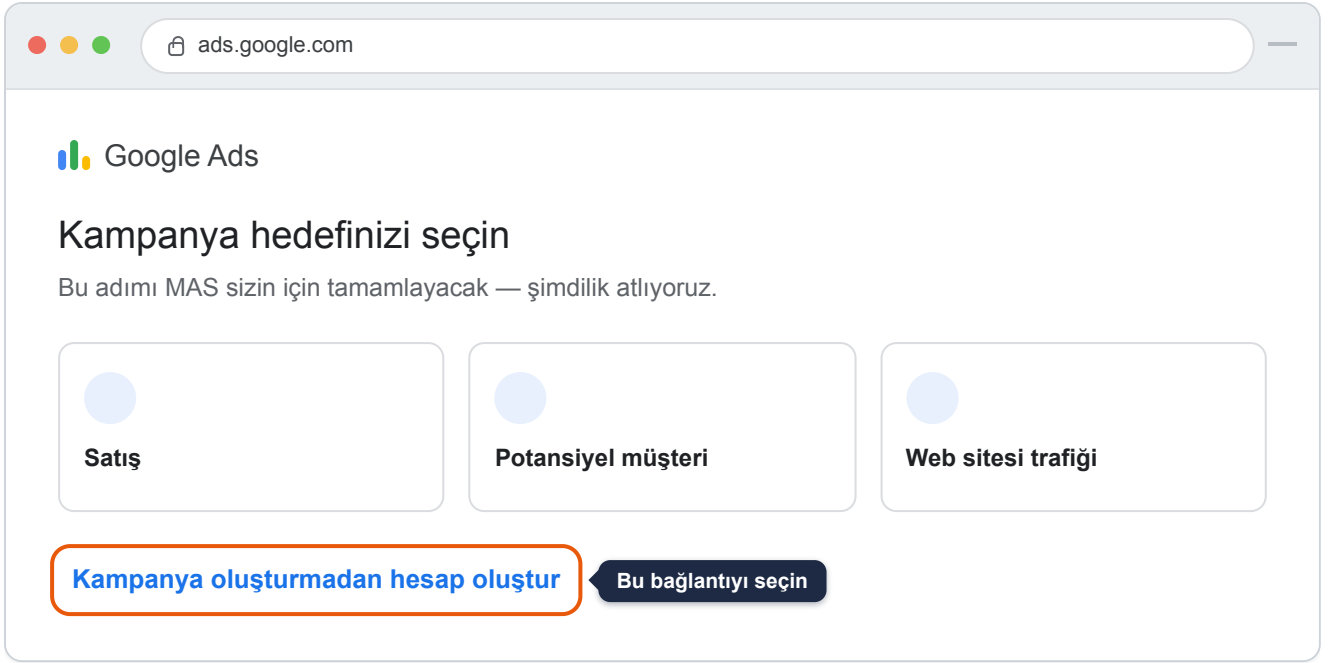
DİKKAT — **Akıllı Kampanya tuzağı:** Eğer "Uzman moduna geç" bağlantısını göremiyorsanız, ekranı aşağı kaydırın; genellikle sayfanın en altındadır. Bu bağlantıya tıklamazsanız Google sizi basit "Akıllı Kampanya" akışında tutar ve hemen reklam kurmaya zorlar. **Mutlaka uzman moduna geçin.**



Görsel 3 — Google Ads karşılama ekranı. Renkli hedef kartlarına **tıklamayın**; sayfanın altındaki **“Uzman moduna geç”** bağlantısını seçin. *Temsili ekran görüntüsü.*

4. Uzman moduna geçtiğinizde Google yine bir **kampanya oluşturmanızı** isteyebilir ("Kampanya hedefinizi seçin" gibi). **Kampanya oluşturmayın**. Ekranın altındaki **"Kampanya oluşturmadan hesap oluşturun"** (Create an account without a campaign) bağlantısına tıklayın. (Görsel 4'te bu bağlantı işaretlenmiştir.)

DİKKAT — Kampanyayı ATLAYIN: Bu adımda amaç yalnızca hesabı kurmaktır. Reklam kampanyalarını sizin için **MAS** hazırlayacak. Bir kampanya kurmaya başlarsanız gereksiz ayarlarla uğraşırsınız; "Kampanya oluşturmadan hesap oluşturun" seçeneğini kullanın.



Görsel 4 — Uzman modunda kampanya hedefi seçme ekranı. Hiçbir hedefi seçmeden, alttaki **“Kampanya oluşturmadan hesap oluştur”** bağlantısına tıklayın. *Temsili ekran görüntüsü.*

5. Sıradaki ekranda **işletme bilgilerinizi** doğrulayın (bkz. **Görsel 5**):

- **Ülke:** Türkiye
- **Saat dilimi:** (GMT+03:00) İstanbul
- **Para birimi:** Türk Lirası (TRY)

Önemli: Para birimi ve saat dilimi hesap açıldıktan sonra **değiştirilemez**. Türkiye'de faaliyet gösteriyorsanız yukarıdaki seçimleri yapın. Emin değilseniz bu adımı tamamlamadan bize sorun.

ads.google.com

İşletme bilgilerinizi onaylayın

Faturalandırma ülkesi · Saat dilimi · Para birimi

Faturalandırma ülkesi

Türkiye ▼

Saat dilimi

(GMT+03:00) İstanbul ▼

Para birimi

Türk Lirası (TRY) ▼ **Sonradan değişmez**

Görsel 5 — Hesap kurulumunda **ülke, saat dilimi ve para birimi** seçimi. Türkiye · (GMT+03:00) İstanbul · Türk Lirası (TRY) seçin — **bu üçü hesap açıldıktan sonra değiştirilemez.** *Temsili ekran görüntüsü.*

6. **"Gönder" / "Hesabı oluştur"** (Submit) butonuna tıklayın. Karşınıza **"Hesabınız oluşturuldu"** gibi bir onay ekranı gelir (bkz. **Görsel 6**). Tebrikler — Google Ads hesabınız, **hiçbir kampanya olmadan, bomboş** şekilde açıldı. Bu tam da istediğimiz durumdur.

ads.google.com



Hesabınız oluşturuldu

Kampanya olmadan boş hesabınız hazır. Reklamları sizin için MAS kuracak.

Kampanya yok — yalnızca hesap

Faturalandırmayı incele

Görsel 6 — Kampanya oluşturmadan hesap kurulduğunda görünen **onay ekranı**. "Hesabınız oluşturuldu" mesajını görüyorsanız doğru yoldasınız — henüz hiçbir reklam yayında değildir. *Temsili ekran görüntüsü.*

Ödeme (fatura) bilgilerini ekleme

Hesap açıldıktan sonra Google, bir **ödeme yöntemi** eklemenizi ister. Bu, reklamlar yayınlandığında oluşacak faturanın kime kesileceğini belirler.

7. Sol menüden veya araç simgesinden "**Faturalandırma**" (Billing) → "**Ayarlar**" bölümüne gidin.

8. **Ödeme profili / hesap türünü** seçin:

- Şahıs şirketi veya bireysel iseniz "**Bireysel**",
- Limited/Anonim şirket iseniz "**Kuruluş**" seçin ve **vergi bilgilerinizi** (vergi dairesi, vergi numarası / TC kimlik no) girin.

9. **Ödeme yöntemi** olarak kredi/banka kartınızın bilgilerini ekleyin: kart numarası, son kullanma tarihi ve CVC kodu. **Kaydet** deyin. (**Görsel 7**, bu ödeme ekranını gösterir.)

Kartımdan hemen para çekilir mi? Hayır. Kartı eklemek harcama yapmaz. Google bazen kartın geçerliliğini doğrulamak için küçük bir tutarı (birkaç lira) geçici olarak bloke edip **hemen iade eder**. Gerçek reklam harcaması, ancak siz onayladıktan ve reklamlar yayına alındıktan sonra başlar. Detaylar için aşağıdaki **Sık Sorulan Sorular** bölümüne bakın.

ads.google.com/billing

Ödeme bilgileri

Faturalandırma > Ayarlar

Hesap türü

Bireysel

Kuruluş

Kart numarası

1234 5678 9012 3456

Son kullanma

AA/YY

CVC

...

Kaydet

Görsel 7 — Faturalandırma (ödeme) ekranı. Hesap türünü seçip kart bilgilerinizi girip **Kaydet** deyin. Kartı eklemek tek başına harcama başlatmaz. *Temsili ekran görüntüsü.*

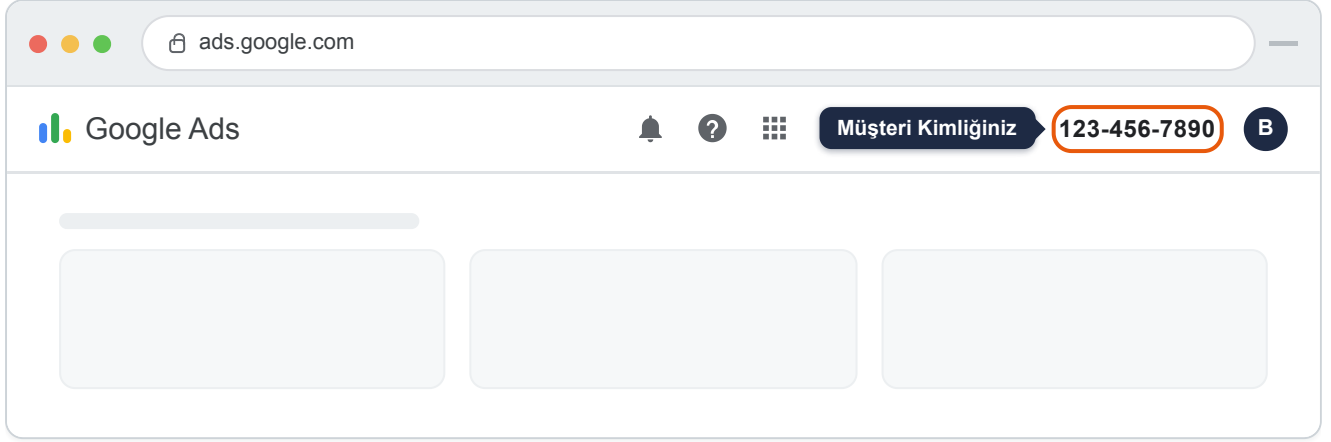
Bölüm 3 — Müşteri Kimliğinizi (Customer ID) Bulma

MAS'ın hesabınıza bağlanabilmesi için tek bir bilgiye ihtiyacı var: **10 haneli Müşteri Kimliğiniz**.

Bu numara şu biçimdedir: **XXX-XXX-XXXX** (örneğin **123-456-7890**).

1. Google Ads hesabınızda oturum açın (ads.google.com).

2. **Sağ üst köşeye** bakın. E-posta adresinizin hemen yanında, üç haneli gruplar halinde yazılmış **10 haneli numaranızı** göreceksiniz — işte bu sizin **Müşteri Kimliğinizdir (Customer ID)**. (Görsel 8, numaranın nerede olduğunu gösterir.)



Görsel 8 — Google Ads üst çubuğu. **Sağ üst köşede**, e-posta adresinizin yanındaki **123-456-7890** biçimindeki 10 haneli numara sizin Müşteri Kimliğinizdir. *Temsili ekran görüntüsü.*

3. Bu numarayı olduğu gibi (tireleriyle birlikte) **MAS başvuru formundaki "Google Ads Müşteri Kimliği" alanına** yazın: masreklam.com/basvuru

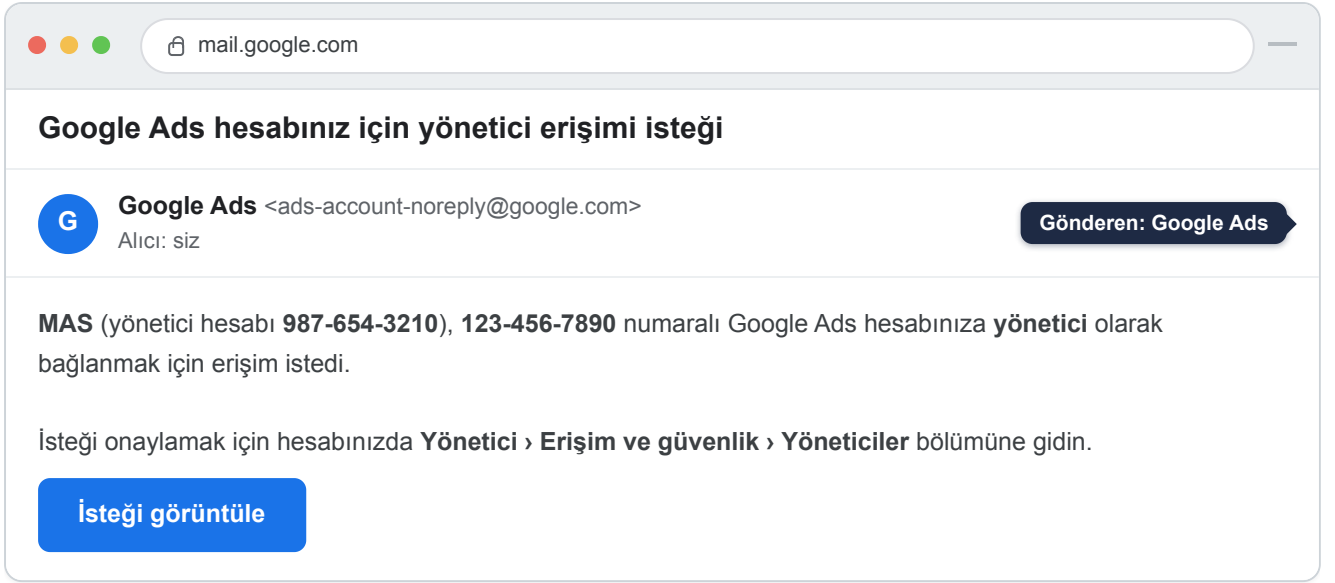
İpucu: Numaranın üzerine tıklarsanız çoğu zaman kopyalanabilir. Emin olmak için formda tekrar kontrol edin; tek bir hane hatası bile bağlantının kurulmasını engeller.

Bölüm 4 — MAS'ın Yönetici (MCC) Davetini Onaylama

Müşteri Kimliğinizi formda paylaştıktan sonra, MAS size sistem üzerinden bir **yönetici bağlantı daveti** gönderir. Bu davet iki şekilde karşınıza çıkar: (a) hesabınızın içinde bir **bildirim** olarak ve (b) Gmail'inize gelen bir **e-posta** olarak. Sizin yapmanız gereken, bu daveti **kabul etmek**.

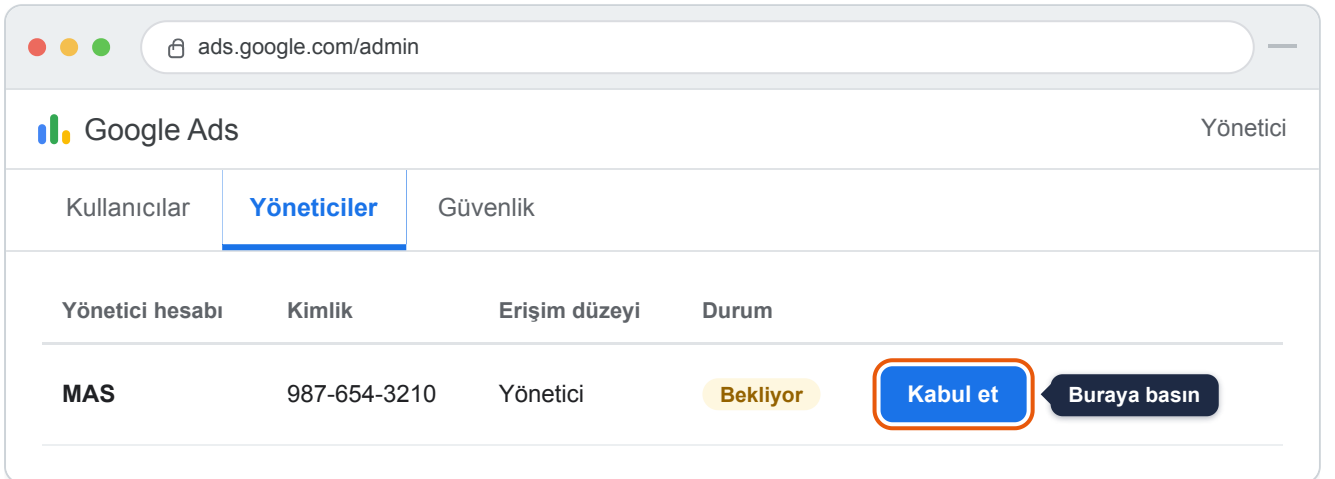
Davet e-postası genellikle **"Google Ads"** adından, ads-account-noreply@google.com gibi bir adresten gelir ve konusu **"hesabınıza yönetici erişimi isteği"** benzeridir (bkz. **Görsel 9**). Davet, Müşteri Kimliğinizi formda ilettikten sonra **genellikle birkaç dakika ile birkaç saat içinde** ulaşır. Hemen görmezseniz endişelenmeyin; gecikirse bize yazın, yeniden gönderelim.

MCC nedir? MCC (Manager Account / Yönetici Hesabı), reklam ajanslarının müşteri hesaplarını tek bir yerden yönetmesini sağlayan Google'ın resmi sistemidir. MAS bu sistemle hesabınıza **yönetici** olarak bağlanır; hesabın **sahibi** siz kalırsınız.



Görsel 9 — MAS yönetici (MCC) davetini bildiren e-posta. Gönderen “Google Ads” (ads-account-noreply@google.com) görünür; e-postadaki bağlantı ya da hesabınızdaki bildirim sizi kabul ekranına götürür. *Temsili ekran görüntüsü.*

1. Google Ads hesabınızda oturum açın.
2. Sağ üstteki **araç ve ayarlar** simgesine (dişli / “Araçlar ve ayarlar”) tıklayın. Bazı ekranlarda bunun yerine üst menüde doğrudan “Yönetici” (Admin) sekmesini görürsünüz.
3. Açılan menüde “Erişim ve güvenlik” (Access and security) bölümüne gidin.
4. Üstteki sekmelerden “Yöneticiler” (Managers) sekmesine tıklayın. Burada MAS’tan gelen **bekleyen daveti** göreceksiniz (MAS’ın yönetici hesap kimliği ve “Bekliyor” durumu ile).
5. Davetin yanındaki “Kabul et” (Accept) butonuna tıklayın. (Görsel 10’da bu satır ve buton işaretlenmiştir.)



Görsel 10 — Yönetici > Erişim ve güvenlik > Yöneticiler sekmesi. MAS’tan gelen “Bekliyor” durumundaki satırda “Kabul et” butonuna basın. *Temsili ekran görüntüsü.*

6. Onayladığınızda durum "**Kabul edildi**" olarak değişir; bağlantı **anında** kurulur. İşte bu kadar — MAS artık hesabınıza bağlı ve reklamlarınızı kurmaya hazır.

Daveti göremiyorsanız: Davet henüz gelmemiş olabilir veya farklı bir Gmail hesabında oturum açmış olabilirsiniz. Doğru hesapta (formda bildirdiğiniz Müşteri Kimliğine ait hesapta) olduğunuzdan emin olun. Gmail'inizde daveti bulamazsanız **spam / gereksiz** klasörüne de bakın. Sorun devam ederse bize ulaşın; daveti yeniden gönderelim.

Sık Sorulan Sorular (SSS)

Kartımdan izinsiz para çekilir mi?

Hayır. Kart eklemek tek başına harcama başlatmaz. MAS, reklam kampanyalarınızı **DURDURULMUŞ (yayında değil) halde** kurar. Hiçbir kampanya siz onaylamadan yayına girmez, dolayısıyla **siz onaylamadan kartınızdan reklam harcaması yapılmaz**. Bütçeyi ve neyin yayınlanacağını her zaman önce siz görür, sonra onaylarsınız.

Google küçük bir tutar çekmiş, bu ne?

Google, kartınızın geçerli olduğunu doğrulamak için bazen birkaç liralık geçici bir **doğrulama bloğu** koyar ve bunu kısa süre içinde **iade eder**. Bu bir reklam harcaması değildir.

Daveti onayladıktan sonra ne kadar sürede başlıyoruz?

Daveti kabul ettiğiniz anda bağlantı kurulur ve hesabınıza erişimimiz açılır. Kampanyaları hazırlayıp **size onaya sunmamız** genelde 1–3 iş günü sürer; yayına ise ancak siz onay verdikten sonra alırız.

Reklam bütçemi kim belirliyor?

Bütçeyi **siz** belirlersiniz. MAS önerilerde bulunur, ama günlük/aylık harcama tavanını siz onaylarsınız. Onayınız olmadan bütçe artmaz.

MAS hesabımın tam kontrolünü mü alıyor?

Hayır. MAS yalnızca **yönetici** olarak bağlanır: reklamları kurar, optimize eder ve raporlar. Hesabın **sahibi** sizsiniz. **Erişim ve güvenlik** → **Yöneticiler** bölümünden erişimimizi **dilediğiniz an tek tıkla kaldırabilirsiniz**.

Şifremi MAS'a vermem gerekiyor mu?

Kesinlikle hayır.

GÜVENLİK NOTU: MAS **hiçbir zaman** Gmail veya Google Ads şifrenizi istemez. Tüm erişim, Google'ın resmi **yönetici davet** sistemiyle sağlanır — şifre paylaşmadan. Sizden şifre isteyen herhangi bir mesaj gelirse, o MAS değildir; bize haber verin.

Hesabı yanlışlıkla "Akıllı Kampanya" olarak açtım, ne yapmalıyım?

Sorun değil. Bize ulaşın; hesabınızı uzman moduna geçirmeniz veya doğru bir hesap açmanız için adım adım yardımcı oluruz.

Müşteri Kimliğimi bulamıyorum.

ads.google.com'da oturum açın ve **sağ üst köşeye** bakın; e-posta adresinizin yanındaki **XXX-XXX-XXXX** biçimindeki 10 haneli numardır. Göremiyorsanız ekran görüntüsü alıp bize gönderin, birlikte bulalım.

Hazırsanız başvuru formunu doldurun: masreklam.com/basvuru — Müşteri Kimliğinizi bu forma girin, gerisini biz halledelim. Takıldığınız her adımda telefon/WhatsApp: **[+90 505 169 38 56](tel:+905051693856)**.

İletişim

Takıldığınız her adımda buradayız. Çekinmeden ulaşın:

- Telefon / WhatsApp: **[+90 505 169 38 56](tel:+905051693856)**
- E-posta: **info@masreklam.com**
- Web: **masreklam.com**
- Başvuru formu: **masreklam.com/basvuru**

MAS — reklamlarınızı güvenle, şeffaf biçimde yönetiyoruz. Hesabınız sizin, kontrol sizde; işin zor kısmı bizde.